

San Gil, 24 febrero de 2026

Señores

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER- CAS
Ciudad

Referencia: COTIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON INFORMES FINALES Y PLAN DE MEDIOS

Atento saludo.

A continuación me permito presentar la siguiente cotización relacionada con acompañamiento comunicativo a las Fase 1, 2,3 y 4: Esta estrategia busca asegurar una comunicación efectiva y participativa en cada fase del proyecto.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Valor Unitario	VALOR TOTAL
1. Comunicación, medios registro audiovisual	Acompañamiento comunicativo a todo el proceso de interacción, participación, concertación y socialización con comunidad y actores del proyecto.	1 comunicador social durante 7 meses, medio tiempo.	\$2.700.000,00	\$18.900.000
	Registro en video y toma de fotografías, de procesos de convocatoria, reuniones, talleres y concertaciones.			
	En coordinación con la oficina de prensa de la CAS: - Redacción y emisión de 4 boletines de prensa sobre el avance y actualización del proyecto - Publicación de 5 ecards en redes sociales - Entrevistas para el programa institucional de la CAS. - Creación de 10 piezas gráficas de apoyo a las convocatorias a talleres, concertaciones y jornadas con comunidad. - Diseño de 2 pendones institucionales - Diseño de 5 ecards para redes sociales, para comunicar avances del proceso			
2. Material Audiovisual	Producción de 3 presentaciones audiovisuales PPT, de ayuda didáctica y metodológica, para talleres y jornadas con comunidades e instituciones.	3	\$450.000,00	\$1.215.000
	Producción de 1 video institucional de 2 minutos sobre los propósitos y alcance del proyecto.	1	\$2.970.000,00	\$2.970.000,00
	A partir del registro audiovisual realizado durante todo el proceso, se editará un video (tipo informe periodístico o documental) con la memoria audiovisual que dé cuenta del proceso participativo y de los resultados. 1 video de 8 minutos. Formato MP4, resolución 1080p (Full HD)	1	\$5.400.000,00	\$5.400.000,00
	Elaboración de dos pendones institucionales.	2	\$420.000,00	\$840.000,00

Celular: 3136550020

Email: comunicacionestrategicaced@gmail.com.

<https://www.facebook.com/comunicacionestrategicaced>. Cra. Peatonal 13b No. 30A-70

3. Producción de materiales	- 2 pendones roll up de 1m x 2m: uno institucional de la CAS y otro del proyecto.			
	- Elaboración de 7 indumentarias (de acuerdo con el manual de identidad de la CAS), para que los contratistas se identifiquen como contratistas de la CAS. 7 chalecos tela algodón, estampados en pecho y espalda, a una tinta. 7 escarapelas impresas en vinilo con porta escarapela y cinta para colgar.	7	\$122.000,00	\$854.000,00
	Impresión color de 60 (sesenta) planos de pliego en papel bond.	60	\$30.000,00	\$1.800.000,00
7. Informes finales	1 copia impresa del informe, en físico del estudio.	1	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
8. Papelería y consumibles	- Papelería, fotocopias, marcadores. 1 disco duro de estado sólido o SSD, extraíble, para entrega de copia digital del estudio.	Global	\$1.474.782,00	\$1.474.782,00
TOTAL				\$ 34.453.782
IVA 19%				\$6.486.410
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA				\$41.000.000
Este valor más el IVA 19%				

Atentamente,



MARLENY SANABRIA CRUZ

Representante legal

CED COMUNICACIONES S.A.S